



# Regulamin konkursu muzycznego "Peak Up The Sound" Warszawa - Nendaz 27.01.2017 - 05.02.2017

Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs Muzyczny dla młodych twórców „Peak Up The Sound” zwany dalej „Konkursem”.

## 1. Organizatorami konkursu są:

1.1. Organizatorem konkursu jest 360° Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kopernika 11/29, będąca właścicielem marki SnowShow.

1.2. Nazwa „Peak Up The Sound”, logo marki „Peak Up The Sound” i znak graficzny są własnością Organizatora i są chronione prawnie na terenie Polski i Unii Europejskiej.

1.3. Konkurs ma na celu szeroką promocję wykonawców, którzy nie mają znaczącego dorobku fonograficznego, a wykonują muzykę zgodną z profilem muzycznym wydarzenia „Peak Up The Sound”.

## 2. Zgłoszenia do konkursu:

2.1. Konkurs przeznaczony jest dla zespołów muzycznych i solistów w wieku od 18 do 39 lat, posiadających doświadczenie koncertowe.

2.2. Swoją udział w konkursie należy zgłosić do dnia 20.11.2016 r. poprzez formularz na stronie [www.peakupthesound.pl](http://www.peakupthesound.pl) wskazując wykonywany przez siebie gatunek muzyczny, wybierając spośród kategorii:

- Hip-hop / Reggae / R'n'B
- Pop / Rock / Metal
- Electro / Alternative

Zgłoszenia dokonane po tym terminie, nie będą uznawane.

2.3. Zgłoszenie powinno zawierać: imiona i nazwiska oraz wiek wszystkich wykonawców oraz adres mailowy i numer telefonu. W przypadku zespołów muzycznych wystarczą dane kontaktowe jednego członka zespołu.

2.4. Do zgłoszenia należy dołączyć trzy wykonywane przez siebie utwory w postaci linków do nich na portalach: YouTube.com lub SoundCloud.com.

2.5. W konkursie mogą wziąć udział osoby, których zgłoszenie zawiera kompozycje własne i nie więcej niż jeden cover.

2.6. Po otrzymaniu mailowego potwierdzenia o przyjęciu do konkursu, wokalista/zespół zobowiązuje się do udostępnienia na swoim fanpage'u w serwisie Facebooku (jeśli takowy posiada) oficjalnego wydarzenia Konkursu z informacją, że bierze w nim udział.

## 3. Pierwszy Etap konkursu - Warszawa

3.1. Spośród wszystkich prawidłowych zgłoszeń jury (powołane przez Organizatora) składające się z przedstawicieli największych wytwórni muzycznych w Polsce oraz internautów (średnia ważona – 50% / 50%, tj. 50% opinia jury, 50% głosowanie internautów) wybierze po czterech wykonawców z każdej grupy muzycznej, którzy wezmą udział w Drugim Etapie Konkursu.



3.2. Nadesłane zgłoszenia zostaną poddane ocenie według poniższych kryteriów:

- a) dobór repertuaru,
- b) poziom warsztatu muzycznego,
- c) poziom tekstów,
- d) energia sceniczna.

3.3. Wyniki Pierwszego Etapu Konkursu będą podawane do publicznej wiadomości na fanpage'u SnowShow ([www.facebook.com/SnowShow360](http://www.facebook.com/SnowShow360)) dzień po zakończeniu internetowego głosowania na każdą z kategorii. Wykonawcy zakwalifikowani do drugiego etapu zostaną przez Organizatora powiadomieni telefonicznie lub mailowo.

3.4. Warunkiem zakwalifikowania do drugiego etapu konkursu jest potwierdzenie możliwości wyjazdu do Szwajcarii w terminie 27.01 - 05.02.2017 r. i złożenie Organizatorowi właściwego oświadczenia w tym zakresie.

## 4. Drugi Etap Konkursu:

4.1. Drugi Etap Konkursu odbędzie się w 2 turach w klubie Chwila ul. Ogrodowa 31/35 w Warszawie:

**Pierwszy koncert: Pop / Rock / Metal (01.12.2016 r.)**

Głosowanie internetowe: 21-24.11.2016 r.

Ogłoszenie zwycięzców I etapu: 24.11.2016 r. godz. 20.00

**Drugi koncert: Hip-hop / Reggae / R'n'B + Electro / Alternative (08.12.2016 r.)**

Głosowanie internetowe: 27.11 – 30.11.2016 r.

Ogłoszenie zwycięzców I etapu: 30.12.2016 r. godz. 20.00

4.2. Uczestnicy zakwalifikowani do drugiego etapu wykonają na żywo przed publicznością utwory zgłoszone do konkursu. Całkowity czas występu nie może być krótszy niż 15 minut i dłuższy niż 20 minut.

4.3. Finalistów wyłoni jury, posługując się wytycznymi opisanymi w pkt. 3.2.

4.4. Organizatorzy nie pokrywają kosztów przejazdu oraz pobytu wykonawców.

## 5. Trzeci Etap Konkursu - Finał w Nendaz:

5.1. Każdy uczestnik, po zakwalifikowaniu się do sceny festiwalowej ma obowiązek w ciągu 3 dni dostarczyć krótką notatkę promo (do połowy A4) o swoich dotychczasowych dokonaniach artystycznych.

5.2. Finał konkursu odbędzie się w Nendaz w Szwajcarii, podczas wyjazdu SnowShow Peak Up The Sound, który odbędzie się w terminie 27.01 - 05.02.2017 r. Jeżeli z przyczyn niezależnych od organizatora wyjazd do Nendaz w terminie 27.01-05.02.2017 r. zostanie odwołany, wtedy jury wyłoni zespół, który pojedzie na inny festiwal muzyczny organizowany przez firmę 360<sup>0</sup> sp. z o.o.

5.3. Uczestnicy zaprezentują się na żywo na scenie w swoim repertuarze. Zwycięzca zostanie wybrany na podstawie poziomu hałasu publiczności mierzonego decybelomierzem ze sceny. Długość koncertu zostanie określona przez Organizatora w późniejszym terminie.

5.4. Organizator sponsoruje zwycięzcom zakwalifikowanym do Trzeciego Etapu wyjazd na SnowShow Pick Up The Sound na zasadach właściwych dla uczestników wyjazdu SnowShow.



## 6. Nagrody:

- 6.1. Nagrodą w Konkursie dla trzech zwycięzców Drugiego Etapu jest wyjazd na SnowShow Peak Up The Sound.
- 6.2. Nagrodą główną dla zwycięzcy Trzeciego Etapu jest możliwość zagrania koncertu na SnowShow Music Fest 2018 oraz sesja zdjęciowa podczas wyjazdu SnowShow Peak Up The Sound w Alpach.

## 7. Warunki techniczne:

- 7.1. Zespoły biorące udział w konkursie zobowiązane są do:
  - a) przesłania ridera technicznego,
  - b) przesłania listy backline,
  - c) działania według zaleceń organizatora,
  - d) przesłania listy osób przebywających na scenie podczas koncertu,
  - e) przestrzegania regulaminu bhp w miejscu gdzie odbywać się będzie koncert,
  - f) przestrzegania dyscypliny czasowej.
- 7.2. Niedostosowanie się do któregośkolwiek z postanowień pkt. 7.1 skutkuje natychmiastowym usunięciem z listy konkursowej.
- 7.3. Organizator zapewnia wykonawcom odpowiedni system nagłośnieniowy oraz obsługę techniczną. Organizator nie zapewnia backline'u.
- 7.4 Organizator zastrzega sobie dostosowanie ridera do warunków panujących w miejscu gdzie odbywać będzie się koncert, po uprzednim kontakcie z zespołem.
- 7.5 Organizator zobowiązuje się do zapewnienia nagłośnienia i oświetlenia sceny w miejscu koncertu.

## 8. Obowiązki marketingowe

1. Zespoły, które wysyłają zgłoszenie, muszą zamieścić na swoim fanpage'u na portalu Facebook post zachęcający fanów do wzięcia udziału w głosowaniu wraz z linkiem: [www.peakupthesound.pl](http://www.peakupthesound.pl)
2. Zespoły, które dostały się do etapu koncertowego, muszą zaprosić min. 100 osób na wydarzenie „Peak Up The Sound – Eliminacje | Koncerty w Chwili”, które zostanie opublikowane przez SnowShow na portalu Facebook oraz udostępnić wydarzenie na swoim fanpage'u.
3. 4 wygrane zespoły wybrane przez Jury po koncertach w „Chwili” muszą w przeciągu tygodnia po eliminacjach zamieścić na Facebooku link do wydarzenia: „Jadę na SnowShow Peak Up The Sound 2017 w Nendaz” i poinformować fanów, że zagrają koncert podczas wyjazdu.
4. 4 wygrane zespoły muszą zaprosić min. 100 osób na wydarzenie: Jadę na SnowShow Peak Up The Sound 2017 w Nendaz.
5. 4 wygrane zespoły muszą do 1 stycznia 2017 opublikować na swoim fanpage'u dedykowany na wyjazd utwór wraz z linkiem do strony: [www.snowshow.pl/wyjazdy](http://www.snowshow.pl/wyjazdy) i zaproszeniem fanów na wyjazd SnowShow Peak Up The Sound.



6. Podczas pobytu w Nendaz wygrane zespoły muszą wstawić dowolny post na swój fanpage na Facebooku z relacją z wyjazdu. Musi być on w formie zdjęcia lub filmu z krótkim opisem oraz hashtagami: #snowshow #peakupthesound #alpyludziemuzyka.

7. W przeciągu tygodnia po powrocie z wyjazdu przedstawiciel każdego z zespołów jest zobowiązany do napisania krótkiej opinii o wyjeździe (min. 5 zdań) i przesłania jej na [kasia@snowshow.pl](mailto:kasia@snowshow.pl) wraz z autoryzacją używania wypowiedzi w nieograniczonym czasie i w nieograniczonych kanałach przez SnowShow.

## 9. Postanowienia końcowe:

8.1. Udział w konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych jego uczestników na potrzeby konkursu (ustawa o ochronie danych osobowych z dnia 29.08.1997r. Dz.U. Nr 133, poz. 833 z późn. zm.), a także dodanie do bazy danych uczestników konkursu.

8.2. Organizator zastrzega sobie możliwość zmian postanowień zawartych w Regulaminie Konkursu, ostateczna interpretacja niniejszego regulaminu należy do Organizatora.

8.3. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne ze zgodą na bezpłatną rejestrację i wykorzystanie występów konkursowych do celów promocyjnych Organizatora.

8.4. Wykonawcy uczestniczący w konkursie przenoszą na Organizatora prawo do rozporządzania i korzystania ze wszystkich zarejestrowanych w trakcie koncertów konkursowych materiałów, w całości i we fragmentach, na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalenia dowolną techniką audialną,
- b) zwielokrotniania dla celów dokumentacyjnych i promocyjnych,
- c) rozpowszechnianie ww. wykonań za pośrednictwem mediów internetowych i innych,
- d) rozpowszechnianie ww. wykonań za pośrednictwem mediów patronackich i partnerów.

8.5. Przesłanie zgłoszenia jest jednoznaczne z akceptacją tego regulaminu.

8.6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w regulaminie.

8.7. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania konkursu lub jego nierozstrzygnięcia jeśli poziom zgłoszeń będzie dla niego niesatysfakcjonujący lub gdy zajdą znaczące okoliczności niezależne od Organizatora uniemożliwiające realizację konkursu oraz koncertów.

8.8. Wszystkie koncerty są wykonywane nieodpłatnie.